
Modaes

Empresa

Forever 21 ficha un nuevo director de operaciones para Brasil en plena reestructuración mundial

La compañía estadounidense de distribución de moda, que acaba de cesar operaciones en Asia y Europa, ha incorporado a su equipo en Brasil a Andre Bransalise.

C. Juárez
15 nov 2019 - 00:00



Forever 21, a contracorriente en Latinoamérica. En plena reestructuración mundial, la compañía estadounidense de distribución de moda continúa fortaleciendo su estructura en la región con un nuevo director de operaciones para Brasil.

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/forever-21-ficha-un-nuevo-director-de-operaciones-para-brasil-en-plena-reestructuracion-mundial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La empresa ha incorporado a su equipo a Andre Brandalise para desarrollar el negocio del grupo en el país. Licenciado en Dirección y Administración de empresas por la Universidad de San Marcos, el directivo inició su trayectoria en el sector en la compañía brasileña de calzado Marisa Lojas Varejistas.

Tras dos años en la empresa, el ejecutivo se incorporó al grupo Pernambucanas como responsable comercial de la división, para dar el salto posteriormente a C&C Casa e Construção como responsable comercial y de márketing, puesto que ha ocupado hasta ahora.

Forever 21 cuenta con cerca de cuarenta establecimientos en Brasil

Forever 21 ha realizado este movimiento en plena apuesta por el mercado latinoamericano. La compañía estadounidense de moda mantiene sus operaciones en la región después de replegarse en todos los mercados donde operaba en Europa y Asia tras acogerse al *chapter 11*.

Tras entrar en concurso, el grupo logró un préstamo de 275 millones de dólares por parte de sus acreedores y otros 75 de otros afiliados con el objetivo de volver a rentabilidad, con Latinoamérica como punta de lanza.

La compañía se ha refugiado en la región, donde cuenta con una amplia presencia en mercados como Brasil, con cerca de cuarenta puntos de venta. Sólo el año pasado, mientras daba ya marcha atrás con retail en otros territorios, la empresa abrió tres nuevos establecimientos en el mercado brasileño.

México es el segundo mayor mercado de la compañía estadounidense en Latinoamérica

El segundo mayor mercado para Forever 21 en Latinoamérica es México, donde desembarcó en 2012 y cuenta actualmente con una red comercial de 35 tiendas. En 2018, la empresa sumó nuevos puntos de venta en el país con la apertura de una macrotienda en Puebla.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, Forever21 está controlada por el

Modaes

empresario de origen asiático Do Won Chang. La empresa facturó en torno a 4.400 millones de dólares en 2016, según la última estimación disponible recogida en el informe Global Powers of Retailing, de Deloitte.