

Empresa

Forever 21 expande su ecommerce en el mundo y abre tienda online en México

Modaes
1 sep 2015 - 00:00

Forever 21 refuerza su presencia en México. La compañía estadounidense llevará ahora su tienda online al mercado mexicano tras crear una red de quince establecimientos en el país. El grupo aspira a alcanzar una cifra de negocio de 8.000 millones de dólares en 2017 y abrir 600 tiendas en todo el mundo en los próximos tres años.

Actualmente, **Forever 21** supera las 670 tiendas (la mayoría en Estados Unidos) y está presente en mercados como China, Europa, Hong Kong, India, Israel, Japón, Corea, Latinoamérica y Filipinas. Durante este año, se ha centrado en reforzar su presencia en Latinoamérica, Australia, Brasil y China y potenciar su red de tiendas en Europa.

Además, ha llevado a cabo una reestructuración de su plantilla en todo el mundo reorganizando su mano de obra según las áreas de la empresa que más refuerzo necesiten.