

Empresa

Forever 21 crece en el mercado mexicano con una nueva tienda en Vía Vallejo

Modaes
6 jun 2016 - 00:00



Forever 21 se fortalece en México. La compañía estadounidense de moda juvenil levanta la persiana de una nueva tienda en el mercado azteca. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial recientemente inaugurado **Via Vallejo**.

En la nueva tienda se distribuirán las líneas femeninas, **Forever 21 Men, Plus**, además de la línea de accesorios de la compañía. En el mall mexicano, **Forever 21** compartirá espacio comercial con otras marcas estadounidenses como **Vans, Victoria's Secret, Tommy Hilfiger, American Eagle, Guess** y **Nike**, entre otras. Además, en el centro

Modaes

comercial también están presentes las cadenas del gigante **Inditex**: **Zara**, **Bershka**, **Pull and Bear** y **Stradivarius**.

Forever 21 tiene a Latinoamérica como su objetivo de expansión. Recientemente, el grupo ha puesto en marcha su primer establecimiento en Paraguay, en el centro comercial **Shopping Sol**. En Latinoamérica, **Forever 21** cuenta con más de ochenta tiendas. La compañía concentra su mayor cantidad de tiendas en Brasil, donde posee 28 establecimientos.

Forever 21 opera con una red comercial de más 600 tiendas en todo el mundo

A su vez, el grupo tiene presencia en países como México, donde opera con una red comercial de 18 tiendas, así como también en Chile, Colombia, Puerto Rico, Guatemala, Perú, Ecuador, Honduras, Panamá y República Dominicana.

Fundada en Los Ángeles (Estados Unidos) en 1984, la compañía controlada por el empresario de origen asiático **Do Won Chang** cuenta actualmente con más de 600 tiendas en 48 países de América, Europa, Asia y Oceanía. En los próximos tres años, **Forever 21** se ha propuesto duplicar su red de distribución y pasar de 600 a 1.200 establecimientos.