
Modaes

Empresa

Forever 21 alcanza una red de cinco tiendas en Colombia con un nuevo punto de venta en Bogotá

Modaes
15 dic 2014 - 18:31

Forever 21 engorda su red de tiendas en Colombia. La compañía estadounidense acaba de poner en marcha su tercer establecimiento en la ciudad de Bogotá, y que también se suma a los dos puntos de venta que la firma tiene en el resto del país. Con un ambicioso plan de alcanzar las cien sucursales en Latinoamérica, la empresa inauguró un local de más de 1.500 metros cuadrados distribuidos en dos niveles.

Este nuevo establecimiento de **Forever 21** en Bogotá se encuentra en el **Centro Comercial Santa Fe** y generará más de cien empleos directos, según *businesscol.com*. “La operación responde al buen desempeño de la compañía”, mencionó **Orlando Rincón**, gerente regional de **Forever 21**.

La compañía, propiedad del empresario de origen asiático **Do Won Chang**, tiene presencia en once mercados de Latinoamérica y de cara a 2015 planea entrar en Ecuador y Uruguay de la mano de **Ripley**, que es propietaria del 16% de la sociedad con la que opera **Forever 21** en Latinoamérica.

México, con ocho puntos de venta, es el país de Latinoamérica en el que la empresa cuenta con una mayor penetración. **Forever 21** cuenta con casi 600 tiendas en Europa, Latinoamérica, China, India, Israel, Japón, Corea del Sur y Filipinas.