

Empresa

## Foot Locker refuerza su cúpula y nombra un nuevo director de tecnología

La compañía, especializada en la distribución de calzado deportivo, ha nombrado a Himanshu Parikh como director del área de tecnología.

Modaes  
15 dic 2020 - 08:30



Foot Locker reordena su cúpula. La compañía de distribución de calzado deportivo ha nombrado a Himanshu Parikh como nuevo director de tecnología, según ha explicado en un comunicado. El ejecutivo tomó posesión de su nuevo rol el 11 de diciembre.

Tras su nombramiento, **Parikh supervisará la correcta ejecución de la estrategia tecnológica de Foot Locker**, en el marco de su plan estratégico general. El ejecutivo liderará el desarrollo de innovaciones y la implementación de sistemas y herramientas para acelerar en omnicanalidad, y estará al frente de la tecnología y la infraestructura de la compañía.

“En los últimos años, Foot Locker ha logrado un gran progreso en el

---

# Modaes

---

aprovechamiento de datos y tecnología para impulsar el crecimiento de nuestro programa de lealtad y construir una cadena de suministro basada en el cliente”, ha señalado Richard Johnson, presidente y consejero delegado de Foot Locker.

**Parikh posee una trayectoria de más de 25 años en el sector tecnológico.** El ejecutivo se unió a Foot Locker procedente de The Michaels Companies, donde también se desempeñó como director de tecnología, impulsando la transformación tecnológica basada en el cliente y la expansión del comercio omnicanal. Previamente, el directivo, que se licenció en Ingeniería Eléctrica por la Universidad Maharaja Sayajirao, ocupó varios puestos ejecutivos en Ross Stores, compañía donde estuvo durante diez años.

Foot Locker cerró los últimos tres meses del ejercicio (periodo concluido el pasado 31 de octubre) con un crecimiento del 9%, hasta 2.106 millones de dólares. En el acumulado del ejercicio, sin embargo, **la empresa arrastró aún el impacto de la paralización del negocio por el Covid-19 y acumuló una caída del 7,34% en sus ventas**, facturando 5.359 millones de dólares, en comparación con los 5.784 millones de dólares de un año antes.