
Modaes

Empresa

Foot Locker eleva su beneficio un 21,2% en el ejercicio fiscal 2014

Modaes
6 mar 2015 - 18:48

Foot Locker presenta el balance de su ejercicio en 2014. La empresa, especializada en distribución de calzado y moda deportiva, ha registrado un aumento en su beneficio. Con 520 millones de dólares de beneficio neto, la empresa registra una subida del 21,2% en comparación con los 429 millones de dólares de 2013.

El grupo estadounidense registró una facturación total el año pasado de 7.151 millones de dólares, lo que representa un aumento del 9,9% respecto a 2013, cuando la facturación fue de 6.505 millones de dólares.

Al 31 de enero de 2015, Foot Locker sumaba un total de 3.423 establecimientos, cincuenta menos que en 2014. A lo largo del año pasado la empresa cerró las puertas de 40 locales en Estados Unidos, mientras la línea de negocio que más ha potenciado en el mismo periodo de tiempo es Foot Locker Kids, con la apertura de 28 establecimientos.

En Europa, la empresa presidida por Richard Johnson ha mantenido durante 2014 la cifra de 603 tiendas; entre aperturas y cierres de establecimientos sólo registra una tienda menos que en el ejercicio 2013. La empresa anunció la remodelación de cuarenta de estas 603 tiendas en Europa para 2015.