

Empresa

## Foot Locker anticipa un crecimiento del 18% en el segundo trimestre

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha atribuido el incremento de la facturación tanto a la reapertura de tiendas como al aumento de la demanda.

Modaes  
10 ago 2020 - 10:42



Foot Locker, a contracorriente. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha finalizado el segundo trimestre (cerrado el 1 de agosto) de ejercicio con un incremento de las ventas del 18%, según los datos preliminares publicados este lunes por la empresa.

**La compañía ha atribuido el incremento de la facturación tanto a la reapertura de tiendas como al aumento de la demanda** por parte de los consumidores. “En medio de la pandemia, nuestra empresa obtuvo sólidos resultados”, ha señalado Richard Johnson, consejero delegado y presidente de Foot Locker.

Con todo, como ya anunció en la presentación de los resultados del primer trimestre, la compañía no trazará previsiones para cierre de año ante la incertidumbre económica provocada por la pandemia del coronavirus.

---

# Modaes

---

Para hacer frente al impacto de la pandemia en su negocio Foot Locker ha puesto en marcha medidas, como añadir doscientos millones de dólares a su línea de crédito *revolving*, de seiscientos millones.