

Empresa

## Folli Follie se hace con los derechos de distribución de Juicy Couture en Europa

---

Modaes  
14 ene 2014 - 12:38

Más cambios en la gestión de **Juicy Couture**. Tras ser adquirida por el grupo **Authentic Brands** el pasado octubre por 195 millones de dólares, **Juicy Couture** pasará a estar gestionada por **Folli Follie** en gran parte del mercado europeo.

El grupo griego, especializado en complementos y joyería, gestionará la red de distribución *wholesale* (venta al por mayor) de los productos de **Juicy Couture** en Europa Continental, Reino Unido, Irlanda y Chipre. Además, el acuerdo firmado por **Folli Follie** y **Authentic Brands** también contempla la gestión de la red de distribución propia de **Juicy Couture** en estos mismos mercados, según *Drapers*.

Antes de firmar el acuerdo, **Authentic Brands** se encontraba estudiando la reducción de la red de puntos de venta propios de **Juicy Couture** en Reino Unido. Ahora, **Folli Follie** se ha comprometido a mantener las tiendas de la enseña abiertas. Incluso ha asegurado que su intención es continuar creciendo a través de puntos de venta monomarca.

“A pesar de que el acuerdo contempla actualmente los países europeos, nuestra presencia internacional y nuestras alianzas con socios globales pueden hacer que el acuerdo se extienda a más mercados en un futuro”, ha explicado **George Koutsolioutsos**, presidente ejecutivo de **Folli Follie**.

**Folli Follie**, además de su propia marca, también distribuye marcas como **G-Star**, **Converse**, **Calvin Klein** o **Nike**.