Modaes

Empresa

Salvatore Ferragamo se suma a Chanel y Gucci: sube entre un 5% y un 7% sus precios

La compañía italiana de lujo aplicará el incremento de precios en todas las regiones donde opera. Gucci y Chanel han tomado la misma medida.

Modaes
16 jul 2020 - 12:32

Salvatore Ferragamo se suma a la subida de precios. La compañía italiana de lujo ha seguido los pasos de otros grupos del sector como Chanel, Gucci o Louis Vuitton y ha decidido aumentar entre un 5% y un 7% el precio de algunos de sus productos según *Reuters*.

Salvatore Ferragamo aplicará el incremento de precios en todas las regiones donde opera. La última compañía en tomar esta medida fue Gucci, que incrementó entre un 5% y un 9% el precio de sus bolsos *Dionysus* y *Zumi* en Italia, Reino Unido y China con el objetivo de estrechar la brecha entre las regiones.

A mediados de mayo, Chanel incrementó el precio de sus bolsos y los artículos de

https://www.modaes.com/empresa/ferragamo-se-suma-a-chanel-y-gucci-sube-entre-un-5-y-un-7-sus-precios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

marroquinería entre un 5% y un 17% como consecuencia del incremento de los costes de las materias primas. Louis Vuitton, por su parte, subió un 11% sus precios en Corea del Sur.

En el primer trimestre de 2020, **Salvatore Ferragamo encogió sus ventas un 30,1%, hasta 222 millones de euros**, lastrado por el impacto del coronavirus en China. La empresa registró unas pérdidas de 41 millones de euros, frente al beneficio de 11 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/ferragamo-se-suma-a-chanel-y-gucci-sube-entre-un-5-y-un-7-sus-precios

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.