
Modaes

Empresa

Fendi redobla su apuesta por Brasil y abre una nueva tienda en Sao Paulo

El grupo italiano de lujo sube la persiana de su segunda tienda en la ciudad brasileña, ubicada en el centro comercial Iguatemi.

Modaes
22 jun 2017 - 00:00

Fendi redobla su apuesta por Brasil y abre una nueva tienda en Sao Paulo

Fendi, doble o nada en Brasil. El grupo italiano de lujo ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el mercado brasileño. La tienda se encuentra en el centro comercial **Iguatemi** de Sao Paulo y cuenta con 140 metros cuadrados de superficie.

En concreto, el punto de venta de la compañía italiana, propiedad del gigante del lujo **LVMH**, ofrecerá toda la colección para hombre y mujer de **Fendi**, así como también la colección especial diseñada por **Karl Lagerfeld** y **Silvia Venturini Fendi**.

Con esta apertura, **Fendi** suma dos puntos de venta en la ciudad brasileña. La compañía desembarcó en el país en 2013 cuando puso en marcha su primera tienda en el centro comercial **Cidade Jardim Mall**, según *WWD*.

LVMH cerró 2016 con una facturación de 37.600 millones de euros (42.156 millones de dólares), un 5% más, y elevó su beneficio un 9%, hasta 7.026 millones de euros (7.877,3 millones de dólares). La categoría reina es la moda y artículos de piel, que registró unas ganancias de 3.873 millones de euros (4.342,2 millones de dólares) en 2016, un 10% más.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/fendi-redobla-su-apuesta-por-brasil-y-abre-una-nueva-tienda-en-sao-paulo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
