

Empresa

Fendi da fuerza a su hombre en México y abre un ‘pop up’ en El Palacio de Hierro

El grupo de lujo ha puesto en marcha un nuevo espacio de su colección masculina en la tienda departamental que la empresa mexicana tiene en Polanco, Ciudad de México. El punto de ventará estará abierto hasta el 10 de mayo.

Modaes
11 abr 2018 - 00:00

Fendi da fuerza a su hombre en México y abre un ‘pop up’ en El Palacio de Hierro

El hombre de Fendi gana terreno en México. El grupo de lujo, propiedad de LVMH, ha puesto en marcha un *pop up store* de su colección masculina en El Palacio de Hierro de Polanco, Ciudad de México.

El espacio se encuentra en la tercera planta del *flagship store* de la tienda departamental y estará abierto hasta el 10 de mayo. La compañía ya opera en el mismo almacén con su colección femenina.

De esta manera, Fendi sigue los pasos de otras empresas de lujo que se instalan con *pop up stores* en El Palacio de Hierro Polanco para testar colecciones especiales. La última en hacerlo fue Dolce&Gabbana con un espacio dedicado a las *sneakers*.

Fendi opera con seis puntos de venta en el mercado mexicano, tres de ellos en El Palacio de Hierro

La red comercial de Fendi en México se extiende también a las tiendas departamentales Saks Fifth Avenue y un establecimiento monomarca en el centro comercial Luxury Avenue de la ciudad de Cancún. En total, la compañía cuenta con seis puntos de venta en el país azteca.

Modaes

En el resto de Latinoamérica, Fendi está presente en Brasil, donde el año pasado puso en marcha una nueva tienda en Sao Paulo, Panamá, Ciudad del Este (Paraguay) y Punta del Este (Uruguay).

LVMH, propietario de Fendi y también Louis Vuitton y Céline, entre otras, facturó 10.854 millones de euros (13.326,5 millones de dólares) en los tres primeros meses del año, frente a los 9.884 millones de euros (12.135,5 millones de dólares) del año anterior. Sin tener en cuenta los tipos de cambio, el crecimiento fue del 13%.