
Modaes

Empresa

Fast Retailing potencia su segundas marcas con una nueva directora creativa para Comptoir des Cottonniers

Modaes
24 feb 2015 - 11:44

El gigante japonés **Fast Retailing**, dueño de la cadena de moda **Uniqlo**, potencia sus segundas marcas. La compañía ha nombrado a la diseñadora **Valérie Hash** como nueva directora creativa de **Comptoir des Cottonniers**.

Hash presentará su primera colección para la enseña el próximo abril, según *WWD*. La diseñadora lideró a lo largo de trece años su firma homónima **Valérie Hash**, que se vio obligada a cerrar a causa de la situación económica a nivel global.

La empresa registró en el primer trimestre de su ejercicio fiscal (del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2014) un crecimiento en su beneficio del 63,9%, hasta 68,8 millones de yenes (487,3 millones de euros), mientras que las ventas del grupo se han situado en 479,5 millones de yenes (3.396,5 millones de euros), un 23,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/fast-retailing-potencia-su-segundas-marcas-con-una-nueva-directora-creativa-para-comptoir-des-cottonniers>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
