
Modaes

Empresa

Fast Retailing ficha a un presidente creativo global para todas las marcas del grupo

Modaes
7 oct 2014 - 17:46

El grupo japonés **Fast Retailing** unifica los aspectos creativos de todas sus marcas a nivel global. La compañía, dueña de **Uniqlo**, ha fichado a **John C. Jay** como presidente creativo global para que se encargue de supervisar la imagen de todas sus marcas en todo el mundo.

John C. Jay, que proviene de la agencia de publicidad **Wieden + Kennedy**, ha sido nombrado para el puesto por **Tadashi Yanai**, presidente de **Fast Retailing**, en el marco de una conferencia llevada a cabo en la sede de la compañía. “Somos una marca global, y la creatividad y la innovación son las claves de nuestro negocio”, ha explicado Yanai.

No es la primera vez que Jay trabaja para **Fast Retailing**. En 1999, Yanai contrató a **Wieden + Kennedy** como consultora para la expansión de **Uniqlo**. Ahora, el directivo se encargará de supervisar los aspectos creativos de las marcas del grupo como **Uniqlo**, **GU**, **Theory** y **J. Brand**.

A la espera de que el grupo de a conocer los datos correspondientes a 2014, **Fast Retailing** concluyó su último ejercicio fiscal (que finalizó el 31 de agosto de 2013) con cifras récord de ventas y beneficio. El propietario de **Uniqlo** alcanzó un resultado neto de 90.380 millones de yenes (653 millones de euros), un 26,1% más respecto al ejercicio anterior. Las ventas de la empresa registraron un crecimiento del 23,1%, hasta 1.140.000 millones de yenes (8.240 millones de euros).