

Empresa

## Fast Retailing estanca sus ventas en el primer semestre mientras duplica su beneficio

El grupo japonés, propietario de Uniqlo y Comptoir des Cottonniers, ganó 103.414 millones de yenes (943,7 millones de dólares) en los seis primeros meses de su ejercicio, concluido el 28 de febrero de 2017. Las ventas de la empresa, por su parte, crecieron sólo un 0,6%, hasta 1.017.508 millones de yenes (9.285,8 millones de dólares).

Modaes  
13 abr 2017 - 00:00

La japonesa Fast Retailing duplica su beneficio en el primer semestre pero estanca sus

**Fast Retailing** duplica sus ganancias en el primer semestre. El grupo japonés, propietario de **Uniqlo** y **Comptoir des Cottonniers**, ha obtenido un beneficio neto de 103.414 millones de yenes (943,7 millones de dólares) en los seis primeros meses de su ejercicio fiscal (concluido el 28 de febrero). Un año atrás, la empresa ganó 51.434 millones de yenes (469,4 millones de dólares) en el primer semestre.

Las ventas de la compañía, no obstante, se han estancado. **Fast Retailing** elevó su facturación un 0,6% en el primer semestre, hasta 1.017.508 millones de yenes (9.285,8 millones de dólares). Por marcas, Uniqlo continuó siendo el principal negocio de la empresa.

La cadena obtuvo ventas de 455.122 millones de yenes (4.153,5 millones de dólares) en Japón durante el primer semestre, un 0,3% al alza con respecto al mismo periodo del año anterior. Los mercados extranjeros reportaron 392.862 millones de yenes (3.585,3 millones de dólares) a **Uniqlo**, casi un 1% más.

**Las ventas de Fast Retailing se han estancado. La empresa elevó su facturación un 0,6% en el primer**

---

# Modaes

---

## semestre, hasta 1.017.508 millones de yenes (9.285,8 millones de dólares)

El resto de marcas de la cartera de **Fast Retailing** (**Theory, J Brand, Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam**) generaron una facturación de 168.198 millones de yenes (1.535 millones de dólares) en los seis primeros meses, casi idéntica al mismo periodo del ejercicio anterior.

Las previsiones para el ejercicio actual de **Fast Retailing** (que finaliza el 31 de agosto de 2017) pasan por elevar su facturación un 3,6% con respecto al año anterior, hasta 1.850.000 millones de yenes (16.883 millones de dólares) y alcanzar un beneficio antes de impuestos de 175.000 millones de yenes (1.597 millones de dólares).

En marzo, **Uniqlo** anunció una redefinición de su estrategia en Estados Unidos para dejar de expandirse en el país a través de centros comerciales situados en las afueras de las ciudades y apostar de lleno por *macrotiendas* en las principales metrópolis del país. Además, el grupo japonés imitará a **H&M** con su próxima colaboración con el diseñador **Jonathan Anderson**, cuya colección llegará a sus tiendas en otoño.