Modaes

Empresa

Fast Retailing duplica su beneficio en 2016 pero crece sólo un 4%

La compañía registró unas ventas de 1.861.917 millones de yenes (14.000 millones de euros) en su último ejercicio y un resultado neto de 128.910 millones de yenes (969,3 millones de euros).

Modaes
12 oct 2017 - 10:45

Fast Retailing duplica su beneficio en 2016 pero crece sólo un 4%
Image not found or type unknown

Fast Retailing impulsa sus ganancias. El grupo japonés, propietario de cadenas como Uniqlo, Comptoir des Cotonniers y J Brand, entre otras, ha duplicado su beneficio en el ejercicio 2016 (finalizado el pasado 31 de agosto), hasta 128.910 millones de yenes (969,3 millones de euros), frente a los 54.074 millones de yenes (406,6 millones de euros) del año anterior. **La empresa atribuye este ascenso al impacto de los tipos de cambio y la mejora de los resultados de Uniqlo fuera de Japón**.

La cifra de negocio de la compañía se ha elevado levemente un 4,2% en el mismo periodo, hasta 1.861.917 millones de yenes (14.000 millones de euros), frente al ascenso del 6,2% anotado en el ejercicio 2015. El resultado bruto de explotación (ebitda), por su parte, ha sido de 193.398 millones de yenes (1.454,2 millones de euros).

Por cadenas, Uniqlo, que desembarcó el pasado septiembre en el mercado español, continúa copando el grueso de las ventas de Fast Retailing. **En Japón, el concepto facturó 810.734 millones de yenes (6.096,1 millones de euros) en 2016**, frente a los 799.817 millones de yenes (6.014 millones de euros) del año anterior. El grupo atribuye este resultado a un aumento del tráfico en sus tiendas. Sin embargo, el resultado operativo de Uniqlo en Japón se contrajo un 6,4%, hasta 95.914 millones de yenes (721,2 millones de euros).

Uniqlo sigue copando el grueso del negocio de Fast

https://www.modaes.com/empresa/fast-retailing-duplica-su-beneficio-en-2016-pero-crece-solo-un-4

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Retailing, con una facturación de 6.096,1 millones de euros en todo el mundo

En el resto del mundo, Uniqlo ha anotado un aumento del 8% en su cifra de negocio, hasta 708.171 millones de yenes (5.324,9 millones de euros). Este crecimiento estuvo motivado por los buenos resultados de la compañía en el Sudeste Asiático y Oceanía. El resultado operativo de la cadena se ha duplicado, hasta 73.143 millones de yenes (550 millones de euros).

En cuanto al resto de conceptos, Fast Retailing ha registrado una cifra de negocio de 340.143 millones de yenes (2.557,6 millones de euros) y un resultado operativo de 14.034 millones de yenes (105,6 millones de euros). Gu impulsó sus ventas un 6%, pero contrajo su beneficio. Theory, por su parte, impulsó sus ganancias, mientras que Comptoir de Cotonniers, Princessse Tam Tam y J Brand continuaron en números rojos.

De cara al ejercicio actual, **la empresa prevé superar los 2.000.000 millones de yenes de facturación y los 200.000 millones de beneficio operativo**. Además, Fast Retailing espera que las ventas de Uniqlo en el extranjero superen por primera vez a las de Japón.

https://www.modaes.com/empresa/fast-retailing-duplica-su-beneficio-en-2016-pero-crece-solo-un-4

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.