

# Modaes

Empresa

## Fast Retailing crece un 16,7% en el primer trimestre y dispara su beneficio un 12,7%

La matriz de Uniqlo facturó 617.000 millones de yenes (4.617 millones de euros) en ese periodo. Por primera vez, la cadena generó más ventas fuera de Japón que en su mercado local.

Modaes  
11 ene 2018 - 09:30

Fast Retailing crece un 16,7% en el primer trimestre y dispara su beneficio un 12,7%

Fast Retailing mantiene el impulso en el arranque del año. El grupo japonés, matriz de Uniqlo, ha cerrado el primer trimestre (entre septiembre y noviembre) con un beneficio neto de 78.500 millones de yenes (587,4 millones de euros), un 12,7% más. La empresa incrementó sus ventas un 16,7%, hasta 617.000 millones de yenes (4.617 millones de euros).

Por primera vez, Uniqlo facturó más en el extranjero que en su mercado local en este periodo, que incluye los primeros meses de sus dos tiendas en Barcelona. La cadena generó 258.200 millones de yenes (1.932 millones de euros) en el extranjero, un 31,4% más, y disparó un 54,7% su beneficio operativo, hasta 46.600 millones de dólares (348,7 millones de euros).

La empresa entró en beneficios en Estados Unidos mientras que en China, Corea del Sur y el Sudeste Asiático registró “importantes crecimientos tanto en facturación como en beneficio”, subraya la empresa.

**Uniqlo facturó casi 2.000 millones de euros fuera de Japón en el trimestre de su primera apertura en España**

---

# Modaes

---

En Japón, por su parte, la empresa incrementó sus ventas un 7,6%, hasta 257.000 millones de yenes (1.923 millones de euros), y su beneficio operativo un 18,6%, hasta 54.100 millones de yenes (404,8 millones de euros). Las ventas por superficie comparable crecieron un 8,4%.

**La cadena GU, con la que opera únicamente en Asia, elevó sus ventas un 5,6%**, hasta 60.800 millones de yenes (454,9 millones de euros), mientras que la división de Global Brands (que incluye Princesse Tam Tam y Comptoir de Cottonniers, entre otros), creció un 13,8%, hasta 40.000 millones de yenes (299,3 millones de euros). La empresa subrayó que, mientras Theory elevó tanto sus ventas como su beneficio, **Comptoir des Cottonniers encogió su resultado neto.**

De cara al cierre de 2018, **Fast Retailing prevé un crecimiento del 10,1%, hasta 2.050.000 millones de yenes** (15.339 millones de euros), y un beneficio operativo de 200.000 millones de yenes (1.496 millones de euros), un 13,4% más.