

Empresa

Farfetch, en clave 'eco': se alía con The Restory para la reparación de accesorios y calzado

La empresa británica se especializa en la reparación y restauración de calzado, accesorios como bolsos y artículos de cuero. Los clientes de la plataforma de ecommerce podrán solicitar estos servicios desde la misma página web.

Modaes
17 feb 2021 - 13:50



Farfetch avanza en sostenibilidad y se alía con The Restory. **La compañía británica se especializa en la reparación de calzado, bolsos y artículos de cuero.** El acuerdo entre ambas empresas permitirá a los clientes de la plataforma de ecommerce de lujo acceder a los servicios de reparación desde la misma página web, bajo el nombre **Farfetch Fix**.

Los consumidores interesados podrán solicitar la reparación de algún artículo

comprado en Farfetch. A continuación, **The Restory se encargará de trasladar el producto a su taller, ubicado en Londres**, y el equipo de especialistas evaluará los daños y facilitará un presupuesto por sus servicios. El cliente deberá aprobarlo, y los profesionales de la empresa británica procederán. Cuando el producto esté listo, volverá a enviarse a la dirección facilitada por el consumidor.

El acuerdo entre ambas empresas se enmarca en **el plan estratégico de Farfetch anunciado a finales del año pasado y que se extenderá hasta 2030**. La plataforma de ecommerce se ha comprometido a lograr varios objetivos de sostenibilidad y a avanzar hacia una economía más circular en los próximos años.

Farfetch se encuentra inmersa en un plan estratégico de sostenibilidad que se extenderá hasta 2030

“Esta asociación permitirá a los clientes conservar sus artículos durante un poco más de tiempo y también a hacer compras más reflexivas”, ha apuntado Tom Berry, director de sostenibilidad de la compañía de comercio electrónico.

Farfetch es una empresa de ecommerce de lujo que nació en 2008 de la mano del empresario portugués José Neves. **El grupo tiene su sede en Londres y, a través de su plataforma, vende el stock de tiendas multimarca**. En la actualidad, la compañía se encuentra presente en más de 190 países y cuenta con un abanico de más de 1.300 marcas.

The Restory, por su parte, fue fundada en 2017 en la capital de Reino Unido. La empresa se especializa en **ofrecer servicios de reparación posventa para artículos de moda de lujo a escala mundial**. La compañía, que cuenta con unos 25 empleados en plantilla, trabaja especialmente con bolsos, piezas de cuero y calzado.