Modaes

Empresa

Farfetch dispara sus ventas un 71% en el tercer trimestre pero continúa en números rojos

La empresa de ecommerce de lujo ha cerrado el periodo entre julio y septiembre con unos números rojos de 537 millones de dólares (455 millones de euros).

Modaes
13 nov 2020 - 16:50

Farfetch, a doble velocidad. **La empresa de ecommerce de lujo ha cerrado el tercer trimestre disparando sus ventas un 71% hasta 437 millones de dólares**, frente a los 255 millones de dólares que ingresó el mismo periodo del año anterior.

El grupo, sin embargo, **ha registrado unas pérdidas de 537 millones de dólares**, frente al negativo de 90 millones de dólares del mismo periodo de 2019.

Para el cuarto trimestre del año, la compañía estima un volumen de ventas entre 880 millones de dólares y 910 millones gracias al canal online, lo que supondría un crecimiento del grupo del 40% y un Ebitda en positivo.

Farfetch es una empresa de ecommerce de lujo que nació en 2008 de la mano de José

https://www.modaes.com/empresa/farfetch-dispara-sus-ventas-un-71-en-el-tercer-trimestre-pero-continua-en-numeros-rojos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Neves. El grupo tiene su sede en Londres y, a través de su plataforma, vende el stock de tiendas multimarca. El gigante chino de ecommerce JD.com entró en su capital en junio de 2017.

https://www.modaes.com/empresa/farfetch-dispara-sus-ventas-un-71-en-el-tercer-trimestre-pero-continua-en-numeros-rojos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.