

Empresa

## Farfetch dispara sus ventas pero engorda sus pérdidas en el tercer trimestre

La plataforma de ecommerce ha finalizado el periodo con unas ventas de 255,4 millones de dólares (232 millones de euros), frente a los 112,7 millones de dólares (102,3 millones de euros) de 2018.

Modaes  
15 nov 2019 - 00:00



Farfetch cierra el tercer trimestre a doble velocidad. La plataforma de ecommerce, propiedad del empresario José Neves, ha finalizado el periodo comprendido entre junio y septiembre con unas ventas de 255,4 millones de dólares (232 millones de euros), frente a los 112,7 millones de dólares (102,3 millones de euros) de un año atrás.

**Entre junio y septiembre, las ventas generadas a través de la web (GMV) se situaron en 492 millones de dólares (446,9 millones de euros), un 59% más, mientras que el número de usuarios ha sido de 1,9 millones de personas.**

En cambio, la compañía ha vuelto a engordar sus pérdidas durante el periodo.

---

# Modaes

---

Farfetch ha registrado unos números rojos de 85,4 millones de dólares (77,5 millones de euros), frente a las pérdidas de 77,2 millones de dólares (70,1 millones de euros) del mismo periodo del 2018.

## Farfetch adquirió la matriz de Off-White el pasado verano

Elliot Jordan, director financiero de la compañía, que **el resultado se ha visto lastrado por la adquisición de New Guards Group**, dueño de marcas como Off-White, Palm Angels o Marcelo Burlón, el pasado verano por 675 millones de dólares (613,1 millones de euros).

“Estoy muy satisfecho con nuestro continuo progreso en la construcción de la plataforma global para el lujo”, ha señalado José Neves, fundador y consejero delegado del grupo, en un comunicado.

La compañía comenzó a cotizar en septiembre de 2018 en la bolsa de valores de Nueva York. Las acciones de la empresa empezaron a comercializar con un precio de veinte dólares (17,04 euros), frente al rango entre diecisiete y diecinueve dólares (14,5 y 16,2 euros) previsto.