

Empresa

Falabella y Ripley se suman al proyecto del centro comercial Gamarra Moda Plaza en Perú

Modaes
25 nov 2014 - 17:59

Falabella y Ripley incrementan su red de distribución en Perú. Ambas compañías estarán presentes en el centro comercial **Gamarra Moda Plaza**, que estará ubicado en el distrito de La Victoria de Lima. El complejo se comenzará a construir en el primer trimestre de 2015 y prevé abrir su puertas a principios de 2017.

Gamarra Moda Plaza contará con dos establecimientos de 4.000 metros cuadrados cada uno para **Falabella y Ripley**, que se sumarán a las 2.300 tiendas que se dividirán en los cinco niveles en los que se distribuirá la oferta comercial del complejo comercial.

Con una inversión de más de 90 millones de dólares, el **Gamarra Moda Plaza** contará con 570 plazas de aparcamiento y con una oferta de moda, servicios y gastronomía.