
Modaes

Empresa

Falabella y Ripley representan el 10% de las tarjetas de crédito que existen en Colombia

Modaes
5 feb 2015 - 17:44

Más del 10% del total de las tarjetas que hay Colombia pertenecen a **Falabella** o **Ripley**, según cifras de la Superintendencia Financiera del país. La expansión de las dos compañías en el país latinoamericano ha dinamizado la presencia de este modelo de pago por parte de los dos retailers.

Las filiales de **Falabella** y **Ripley** han mostrado un crecimiento mayor al de la industria, que creció un 8,59% entre 2013 y 2014.

Durante este periodo, **Banco Falabella** registró un aumento de 12,77% en sus tarjetas de crédito, alcanzando una cuota de 9,08%. **Ripley Compañía de Financiamiento**, por su parte, logró un marcado incremento de 280,68%, completando una participación de 1,26%.

Banco Falabella entró en Colombia en 2007, mientras que **Ripley Compañía de Financiamiento** entró en el país en 2013.