

# Modaes

Empresa

## Falabella une fuerzas con Karl Lagerfeld para llevar su colección a Latinoamérica

El diseñador alemán ha creado una colección especial de ropa y accesorios, que estará disponible a partir del próximo jueves en las tiendas departamentales del gigante chileno en Argentina, Colombia, Perú y en su mercado local.

Modaes  
26 sep 2017 - 00:00

**Falabella une fuerzas con Karl Lagerfeld para llevar su colección a Latinoamérica**  
Falabella inserta a Karl Lagerfeld en Latinoamérica. **El diseñador alemán se ha aliado con el grupo chileno para desarrollar una colección cápsula de ropa y accesorios** de su marca homónima, que estará disponible a partir del próximo jueves en todas las tiendas departamentales que el grupo tiene en la región.

**Los distintos productos de la colección, donde destacan prendas informales y carteras, estarán disponibles en los establecimientos Falabella en Argentina, Colombia, Perú y Chile, así como en la tienda online del retailer, según Caras.**

**En 1974, Karl Lagerfeld puso en marcha su marca homónima especializada en moda informal, zapatos y accesorios.** Actualmente, la compañía cuenta con puntos de venta monomarca en veinte países, así como también tiene presencia en tiendas multimarca en todo el mundo.

El año pasado, Karl Lagerfeld dio la entrada a G-III Apparel a su accionariado, tomando el 19% de la compañía tras una ampliación de capital. Para los próximos cinco años, **G-III Apparel prevé que la empresa alcance hasta 400 millones de dólares de las ventas wholesale .**

Por otro lado, Falabella cerró el segundo trimestre de su ejercicio 2017 con un incremento del 3,7% en sus tiendas departamentales. Entre abril y junio, en este sector Falabella facturó 693.191 millones de pesos chilenos (1.103,9 millones de dólares). El mayor crecimiento se dio en Colombia y Argentina.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-une-fuerzas-con-karl-lagerfeld-para-llevar-su-coleccion-a-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.