

Empresa

Falabella suma y sigue en Chile: abrirá seis departamentales en los próximos dos años

Las aperturas de los nuevos establecimientos se llevarán a cabo en el plan de expansión que el gigante chileno tiene previsto hasta 2020.

Modaes
19 feb 2017 - 00:00

Falabella suma y sigue en Chile: abrirá seis departamentales en los próximos dos años

Falabella aumenta su imperio en Chile. El grupo de tiendas por departamento pondrá en marcha seis nuevos complejos los próximos dos años en su mercado local. La compañía ha desarrollado un plan de inversión para abrir 144 tiendas (que incluyen otras cadenas como supermercados) hasta 2020.

Las próximas aperturas se llevarán a cabo entre los próximos 18 a 24 meses, según adelantó el grupo financiero Credit Suisse a *El Mercurio*. **Falabella** opera con 106 tiendas por departamento en Latinoamérica y 44 de ellas se encuentran en territorio chileno.

A finales de 2016, la compañía anunció que pondrá en marcha una *macrotienda* de 25.000 metros cuadrados en Santiago de Chile, que se convertirá en el mayor establecimiento del grupo.

Falabella finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un beneficio de 210.632 millones de pesos chilenos (314,6 millones de dólares), un 122,4% más respecto al mismo periodo del año anterior. Entre julio y septiembre, la compañía creció un 1,9%, hasta los 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares).