

Modaes

Empresa

Falabella sigue armando la cúpula de Linio: nombra un nuevo responsable de estrategia

Desde que Falabella compró Linio hace un año el grupo ha nombrado a un nuevo gerente general y nuevos responsables para Colombia y Perú.

Iria P. Gestal
30 oct 2019 - 00:00



Falabella sigue armando el nuevo equipo directivo de Linio con talento de la casa. La departamental, que se hizo con el *pure player* en agosto de 2018 por 138 millones de dólares, ha nombrado a Alfredo Leyton como nuevo responsable de estrategia. Desde la operación, Falabella ha nombrado también a un nuevo gerente general de Linio y nuevos responsables para Perú y Colombia.

Leyton es Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA por MIT Sloan School of Management. Antes de fichar por Falabella, donde trabajó

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-sigue-armando-la-cupula-de-linio-nombra-un-nuevo-responsable-de-estrategia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

durante dos años en la división de seguros, **el directivo fue *senior advisor* en el gigante tecnológico Dell.**

La compra de Linio fue uno de los primeros movimientos de Gastón Bottazzini tras tomar el relevo a Sandro Solari como consejero delegado de Falabella. **Tras la operación, el grupo colocó a Benoit de Grave**, ex director comercial regional de Falabella Financiero, como nuevo gerente general de la plataforma de ecommerce.

Falabella ha vuelto a confiar en talento interno para la dirección estratégica de Linio

Además, la empresa incorporó a Alejandro Osoreo Namihas, ex de OLX, como responsable de Linio para el mercado peruano, y a Andrés Robotel como director de la plataforma en Colombia.

Además, **Falabella también ha establecido un nuevo plan estratégico para Linio con Chile como mercado prioritario**, seguido de Perú y Colombia. En el marco de esta nueva estrategia, la empresa decidió replegarse de Ecuador y Panamá a principios de este año.

Para este ejercicio, **Linio se ha marcado el objetivo de duplicar su negocio en la región** y elevar sus ventas a triple dígito. Además, la empresa de ecommerce extenderá su oferta comercial este año, ya que Falabella llevará toda su red de retail a la plataforma.