

Empresa

Falabella se hace fuerte en ecommerce y eleva su apuesta por las marcas propias para crecer en 2015

Modaes
6 mar 2015 - 16:58

El grupo chileno **Falabella** quiere potenciar su negocio de ecommerce en 2015. Así lo ha anunciado el gigante de los grandes almacenes, que también proyecta agregar nuevas marcas propias en su cartera de productos.

Este es sólo alguno de los planes de **Falabella** para el ejercicio actual. La compañía de grandes almacenes y distribución de moda anunció a principios de año una inversión de 4.100 millones de dólares en los próximos cuatro años para reforzar y expandir su negocio en Latinoamérica.

Con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay, el grupo quiere aprovechar el auge del consumo en los países del área latinoamericana. **Falabella** se ha marcado el objetivo de poner en marcha 157 nuevas tiendas y quince centros comerciales en los seis países en que opera actualmente.

La compañía también está inmersa en la expansión de su cadena de supermercados **Sodimac**, con nuevas aperturas en Uruguay y Brasil. En el mercado brasileño, la compañía pondrá en marcha de la mano de un socio local su primer establecimiento en 2015, que se situará cerca de Sao Paulo. En paralelo, **Falabella** ultima la fusión de sus cadenas **Sodimac** y **Maestro**, en Perú.