
Modaes

Empresa

Falabella se hace con 100 % de su negocio en Perú por 173 millones de dólares

El retailer chileno se hizo con 155,6 millones de acciones que estaban en manos de accionistas minoritarios peruanos.

Modaes
4 oct 2016 - 00:00

Falabella obtiene el 100% de su filial en Perú. La oferta que lanzó la semana pasada el gigante chileno fue aceptada por los socios minoritarios en el país inca, donde el retailer se hace con 155,6 millones de acciones a 5,04 soles peruanos (1,46 dólares) por acción.

De ésta manera, **Falabella** pasa a controlar la totalidad de su negocio en Perú, que hasta ahora era controlado por un grupo de 1.243 accionistas, propietarios del 5,7% de la filial del grupo chileno en el mercado peruano.

Falabella opera en el mercado peruano con 25 tiendas por departamento, además de centros comerciales, supermercados y más de cincuenta tiendas de mejoramiento para el hogar. La compañía elevó un 2,5% sus ganancias en el segundo trimestre de su ejercicio, hasta 118.308 millones de pesos chilenos (174,4 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-se-hace-con-100-de-su-negocio-en-peru-por-173-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
