

Modaes

Empresa

Falabella se centra en Colombia: el gigante chileno planea llegar a las 44 tiendas en el país en 2020

La compañía de tiendas por departamento abrirá dos establecimientos en Bogotá en lo que resta del año.

Modaes
30 ago 2016 - 00:00



Falabella se afianza en Colombia. La compañía chilena se ha marcado el objetivo de duplicar el número de sus tiendas en el mercado colombiano de cara a los próximos cuatro años y alcanzar los 44 establecimientos en el país para 2020.

Tras haber abierto una nueva tienda en el centro comercial **Plaza Central** en Bogotá, **Falabella** prepara la apertura de otros dos almacenes en la capital del país antes de fin de año, según *Portafolio*. Los nuevos establecimientos se ubicarán en los centros comerciales **Diver Plaza** y **Parque La Colina**.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-se-centra-en-colombia-el-gigante-chileno-planea-llegar-a-las-44-tiendas-en-el-pais-en-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La puesta en marcha de la tienda **Falabella** de **Plaza Central** supuso una inversión de 22.000 millones de pesos (7,5 millones de dólares). El establecimiento cuenta con una superficie comercial de 9.273 metros cuadrados y produjo 150 puestos de trabajo de manera directa.

Falabella contrajo un 1,7% su beneficio en el primer trimestre del año

Debido a la devaluación del peso colombiano frente al dólar y a la caída del consumo, **Falabella** dio un giro en el país. La compañía chilena ha aumentado sus compras en Colombia, especialmente en lo que se refiere a prendas de vestir, calzado y productos para el hogar.

El grupo de la familia **Solari** presentará hoy los resultados de su segundo trimestre. **Falabella** finalizó los primeros tres meses de su ejercicio con un descenso del 1,7% de su beneficio neto. Según los analistas, la compañía aumentará la cifra en el siguiente ejercicio y ganará un 5,7% más.