

# Modaes

Empresa

## Falabella saca provecho de la compra de Linio: llevará toda su oferta a la plataforma en 2019

En el primer trimestre del próximo año, Linio contará con todos los productos de las tiendas departamentales del grupo chileno, así como también de la cadena Sodimac.

Modaes  
16 nov 2018 - 00:00

Falabella saca provecho de la compra de Linio: llevará toda su oferta a la plataforma en

Falabella *exprime* Linio. El gigante chileno de tiendas por departamento ha asegurado que, **a partir del primer trimestre de 2019, todos los productos de Falabella y Sodimac estarán disponibles en la plataforma de ecommerce** que adquirió el pasado agosto.

En paralelo, **el grupo chileno impulsará Linio a escala internacional** con la inclusión de productos electrónicos provenientes del mercado Chino. Falabella compró la plataforma mexicana de ecommerce por 138 millones de dólares. Recientemente, la compañía puso en marcha un nuevo centro de distribución en Santiago para potenciar su estrategia omnicanal.

Además de su expansión en el canal online, que ya representa el 7% de los ingresos totales del retailer chileno, el grupo seguirá expandiendo su *brick*. En el último trimestre, Falabella subió la persiana de un establecimiento de Sybilla y otro de Americanino, marcas que también están presentes en sus tiendas por departamento.

Falabella finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con un crecimiento interanual del 3,7%, hasta 6.676.719 millones de pesos chilenos (9.685,7 millones de dólares). La utilidad, en cambio, se situó en 317.830 millones de pesos (461 millones de dólares) entre enero y septiembre, un 3,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.