

Empresa

## Falabella saca pecho ante Ripley: el grupo invertirá más de 4.000 millones para alcanzar las 600 tiendas en 2019

Modaes  
5 ene 2016 - 00:00

**Falabella** se propone liderar el mercado latinoamericano de las tiendas departamentales. El gigante chileno invertirá 4.038 millones de dólares hasta 2019 para alcanzar las 600 tiendas, con la apertura de 131 nuevos establecimientos y de diez centros comerciales.

De esta forma, **Falabella** saca pecho ante la posible compra del 50% de la también chilena Ripley por parte del grupo mexicano **Liverpool**. Tras la operación, el grupo proyecta inversiones de alrededor de 4.300 millones de dólares entre 2016 y 2019.

En la actualidad, **Falabella** opera en países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Uruguay y Chile. Según *Reuters*, la compañía ha asegurado que el 44% de su inversión irá destinada a la apertura de nuevos establecimientos. “Estas inversiones nos permitirán incrementar la eficiencia y productividad de las distintas operaciones”, ha detallado Sandro Solari, director general del grupo.

Un 26% de la inversión se destinará a la remodelación y ampliación de locales ya existentes, mientras que un 33% corresponderá a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal.

El grupo chileno de tiendas departamentales ganó un 12,9% más en los nueve primeros meses del ejercicio en curso, hasta alcanzar 315.920 millones de pesos chilenos (452 millones de dólares).

El incremento del resultado neto de la compañía se debió al mayor número de ventas registradas de enero a septiembre. **Falabella** creció un 11,9% más que en el mismo periodo del año anterior, con una facturación de 5,95 billones de pesos (8.512

---

# Modaes

---

| millones de dólares).