

---

# Modaes

---

Empresa

## Falabella roza la veintena de tiendas en Colombia con la apertura de un centro en Chía

---

Modaes  
16 oct 2015 - 00:00

**Falabella** se refuerza en Colombia y alcanza las diecinueve tiendas. El gigante chileno de las tiendas departamentales acaba de abrir un nuevo establecimiento en el centro comercial **Fontanar**, en Chía, a las afueras de Bogotá.

El establecimiento, que cuenta con 10.000 metros cuadrados de superficie divididos en tres pisos, ha requerido una inversión de ocho millones de dólares, según *Diario Financiero*. La tienda acogerá grupos de moda internacional como **Mango**, tal y como ha avanzado **Modaes**.

El nuevo centro de **Falabella** también contará con **Basement**, **Desigual**, **La Martina**, **Swarovski**, **Tous**, **Etam**, **Chanel**, **Clinique**, **Lancôme**, **L'Occitane** y **Tommy Hilfiger**, entre otras. La puesta en marcha de la nueva tienda incorporará 170 nuevos colaboradores que se suman a los más de 400 empleados que tiene el grupo en el país.

**Falabella** alcanzó en el primer semestre de su ejercicio fiscal un beneficio neto de 221.231 millones de pesos (346 millones de dólares estadounidenses), un 11,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos de la empresa en los seis primeros meses de 2015 se situaron en 3,95 billones de pesos peruanos (6.183 millones de dólares estadounidenses), registrando un crecimiento del 11,6% en relación a la primera mitad de 2014.