

Empresa

Falabella reordena su capital después de que Bethia redujese su participación

Modaes
10 jun 2016 - 00:00



El grupo chileno **Bethia** se hace con 35,2 millones de dólares tras la venta de un paquete de acciones de **Falabella**. De esta manera, la participación del conglomerado en el retailer chileno desciende un 9,8%.

Carlos Heller, presidente de **Bethia** y director de **Falabella**, anunció la venta de un paquete de más de cuatro millones de acciones de la departamental, según *Diario Financiero*. La venta de este conjunto de acciones representa apenas el 0,2% de las

Modaes

acciones de **Falabella**.

Bethia participa como accionista de empresas de Chile como la aerolínea **Latam**, **Colmena Salud**, **Aguas Andinas** y **Grupo Empresas Navieras**, además de **Falabella**.

Según los últimos datos disponibles, al cierre de su ejercicio 2014, **Bethia** contaba con una valorización de activos de 477.000 millones de pesos (695,2 millones de dólares).

Falabella, por su parte, finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una disminución de su beneficio neto de un 1,7%, hasta 104.039 millones de pesos (154 millones de dólares). En cambio, el grupo ha incrementado sus ingresos un 4,9%, apoyado en la evolución de **Falabella** en Chile y el impulso de Plaza.