

# Modaes

Empresa

## Falabella 'rearma' su omnicanalidad: pone en marcha su nuevo centro de distribución

Ubicado en la comuna de San Bernardo, el titán chileno de tiendas por departamento ha abierto una nave de 47.000 metros cuadrados de superficie que permite almacenar ocho millones de productos.

Modaes  
29 nov 2018 - 00:00

Falabella 'rearma' su omnicanalidad: pone en marcha su nuevo centro de distribución

Falabella gana músculo en el *brick* para acelerar su omnicanalidad. El gigante chileno del retail ha abierto hoy su nuevo almacén logístico, ubicado en la localidad de San Bernardo (Santiago de Chile).

**La nave cuenta con una superficie de 47.000 metros cuadrados y permite almacenar hasta ocho millones de artículos.** La nueva instalación le permitirá a Falabella mejorar sus tiempos de entrega, con treinta veces más capacidad de empaque y despachos.

El grupo chileno ha invertido cien millones de dólares en la puesta en marcha de almacén de San Bernardo. Desde hace tres años, la compañía ha priorizado mejorar su estrategia omnicanal. De hecho, la construcción de la nueva nave se inició en agosto de 2016.

**Falabella comenzó las obras del almacén de San Bernardo en 2016 con una inversión de cien millones de dólares**

Además de reforzar su logística, Falabella ha sumado nuevas alianzas en materia tecnológica. Recientemente, el grupo se unió con Google para lanzar Google Pay en Chile. Además, desde la compra de Linio, la compañía aceleró su expansión en la Red

---

# Modaes

---

con la introducción de la oferta de sus tiendas departamentales y de Sodimac en la plataforma de ecommerce.

Falabella finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con un crecimiento interanual del 3,7%, hasta 6.676.719 millones de pesos chilenos (9.685,7 millones de dólares). La utilidad, en cambio, se situó en 317.830 millones de pesos (461 millones de dólares) entre enero y septiembre, un 3,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.