

Modaes

Empresa

Falabella planea seguir creciendo en Argentina y Brasil en la previa de su desembarco en México

Modaes
27 abr 2016 - 00:00



Tras anunciar su entrada en México, **Falabella** asegura no descuidar sus actuales mercados. La compañía chilena prevé sumar nuevas tiendas en Argentina mientras evalúa la compra de nuevos terrenos en el mercado brasileño.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-planea-seguir-creciendo-en-argentina-y-brasil-en-la-previa-de-su-desembarco-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Falabella planea reforzar su presencia en Argentina. La compañía comunicó a *Economía y Negocios*, que estudia sumar nuevas ubicaciones en el mercado argentino. Asimismo, el grupo anunció que evalúan crecer con sus cadenas **Homecenter**, **Falabella**, así como también invertir en el negocio financiero en Argentina.

En paralelo, el grupo prevé reforzarse en el mercado brasileño con la cadena **Sodimac**, misma línea con la que desembarcará en México en 2017. Si bien desde **Falabella** anunciaron que no se extenderán más allá del estado de Sao Paulo, la compañía evalúa nuevos terrenos en Brasil para desarrollar su cadena de productos de mejoramiento para el hogar.

La compañía cerró el pasado año con 459 tiendas y una cuarentena de centros comerciales en Latinoamérica. **Falabella** ha anunciado inversiones por valor de 4.038 millones de dólares hasta 2019 para alcanzar 600 tiendas con la apertura de 131 nuevos establecimientos y de diez centros comerciales.