Modaes

Empresa

Falabella obtiene luz verde para su ampliación de capital

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile ha aprobado el aumento de capital de la compañía de tiendas departamentales por ochocientos millones de dólares.

Modaes
1 oct 2018 - 00:00

Falabella obtiene luz verde para su ampliación de capital
Image not found or type unknown

Vía libre para la ampliación de capital de Falabella. El gigante chileno de tiendas por departamento ha obtenido el visto bueno de parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de su mercado local para aumentar su capital en ochocientos millones de dólares.

La operación supone la emisión de 84,3 millones de acciones, que en su mayoría serán para financiar la compra de Linio. **El grupo comunicó la ampliación de capital el 1 de agosto cuando adquirió la compañía de ecommerce y la misma fue aprobada por la junta de accionistas veinte días más tarde**.

Falabella destinará 423 millones de dólares para comprar y expandir Linio y doscientos millones en su estructura logística

El monto será destinado a mejorar la digitalización del grupo y potenciar su expansión en Latinoamérica. Además, Falabella prevé mejorar su red logística, la puesta en marcha de Ikea en Sudamérica y el aumento en la participación de Sodimac en Brasil.

Del total, **Falabella invertirá 285 millones en la expansión de Linio**, mientras que otros 138 millones serán destinados para la compra de esta plataforma de ecommerce. Además, el grupo chileno inyectará doscientos millones de dólares en el

https://www.modaes.com/empresa/falabella-obtiene-luz-verde-para-su-ampliacion-de-capital

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mejoramiento de su estructura logística y consolidar su plataforma de pago online.

Siguiendo con el fortalecimiento de su canal de ecommerce, **Falabella destinará 120 millones en análisis de datos y ciberseguridad**. En cuanto al desarrollo de Ikea y Sodimac Brasil, el grupo chileno invertirá 150 millones y ochenta millones de dólares en cada negocio, respectivamente.

https://www.modaes.com/empresa/falabella-obtiene-luz-verde-para-su-ampliacion-de-capital

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.