
Modaes

Empresa

Falabella nombra a Benoit de Grave como nuevo gerente general de Linio

El grupo chileno de tiendas departamentales ha designado al actual director comercial regional de Falabella Financiero para acelerar la integración del *marketplace* que compró en 2018.

Modaes
30 may 2019 - 00:00



Cambios en la dirección de Falabella. **El grupo de tiendas departamentales ha designado a Benoit de Grave como nuevo gerente general de Linio, la plataforma online que la empresa chilena compró en 2018.** El objetivo del nombramiento es acelerar la integración de la empresa en el ecosistema físico y digital de la compañía.

El ejecutivo, quien hasta ahora era actual gerente comercial regional de Falabella Financiero, asumirá el cargo a partir del 5 de agosto. **De Grave sustituirá a Andreas Mjelde al frente de la empresa,** que abandona la compañía para emprender nuevos proyectos profesionales, según ha detallado la empresa en un comunicado.

Benoit de Grave cuenta con una amplia experiencia en Falabella tras haber ocupado

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-nombra-a-benoit-de-grave-como-nuevo-gerente-general-de-linio-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

varios cargos de responsabilidad en las divisiones de seguros banca y finanzas, encargándose de liderar la transformación digital de sus servicios.

Falabella compró el 100% de Linio en 2018 por 138 millones de dólares

“Benoit ha jugado un rol relevante en la digitalización del negocio financiero y en el desarrollo de productos, con un amplio conocimiento de los países en que operamos”, ha asegurado el gerente general de Falabella, Gaston Bottazzini. “Su experiencia potenciará Linio, apalancándolo a las capacidades que ofrece Falabella, para así seguir fortaleciendo el liderazgo de este marketplace en la región”, agregó.

Tras la adquisición de Linio en 2018 por 138 millones de dólares, **la empresa ha informado que la plataforma ha duplicado su crecimiento**, continuando la incorporación de nuevos *sellers* y fortaleciendo su surtido en diferentes categorías. La empresa de ecommerce, se ha marcado el objetivo de duplicar su negocio este año después de facturar 135 millones de dólares.

El gigante chileno rebajó un 6,1% sus ganancias en 2018, pese a haber incrementado sus ventas un 3,4%. La empresa facturó 8.936.419 millones de pesos chilenos (13.745 millones de dólares), frente a los 9.236.259 millones de pesos (14.201 millones de dólares) del ejercicio anterior. Las utilidades, por su parte, se situaron en 478.468 millones de pesos chilenos (736 millones de dólares).