

Modaes

Empresa

Falabella mira al mercado argentino y prevé invertir 4.000 millones de dólares en los próximos años

Modaes
1 jul 2016 - 00:00



Falabella se lanza a la conquista de Argentina. El retailer chileno mira al mercado argentino para sus próximas inversiones. Tras haber reestructurado su deuda, Argentina se perfila como un potencial mercado para la inversión de **Falabella**, que

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-mira-al-mercado-argentino-y-preve-invertir-4000-millones-de-dolares-en-los-proximos-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

prevé inyectar 4.038 millones de dólares en el país.

Carlo Solari, presidente de la compañía, anunció que “nunca paramos de invertir en Argentina, sin embargo creemos que hay un gran potencial para invertir mucho más”, según *La Tercera*. **Falabella** realizará una inversión millonaria en su negocio argentino durante los próximos cuatro años para fortalecer y ampliar sus negocios en el país.

Argentina no es el único mercado que seduce a **Falabella**. El grupo, que opera también en Brasil, Colombia, Perú y Uruguay ultima su entrada en México, donde instalará su cadena de mejoramiento para el hogar **Sodimac**. En paralelo, la compañía puja por la compra de la departamental mexicana **Suburbia**, por la cual compite con **Grupo Axo** y **Liverpool**.

En el primer trimestre de su ejercicio (periodo finalizado el 31 de marzo), Falabella contrajo su beneficio neto un 1,7%, hasta 104.039 millones de pesos chilenos (154 millones de dólares). En cambio, el grupo ha incrementado sus ingresos un 4,9%.