

Modaes

Empresa

Falabella mantiene el pulso con las departamentales: alza del 3,5% gracias a Argentina y Colombia

Ambos mercados fueron los de mejor desempeño para la división de tiendas por departamento del gigante chileno. En total, los almacenes de Falabella facturaron 2.815.929 millones de pesos chilenos (4.745,5 millones de dólares).

María Bertero
1 mar 2018 - 00:00

Falabella mantiene el pulso con las departamentales: alza del 3,5% gracias a Argentina

Las tiendas departamentales de Falabella sacan pecho en Argentina y Colombia. Tras doce meses de altibajos para el gigante chileno de retail, el grupo de la familia Solari mantuvo el impulso de su negocio estrella: las tiendas por departamento. Sin embargo, la compañía contrajo sus ingresos en Perú, si bien disparó sus ventas en Argentina y Colombia.

En 2017, las tiendas departamentales de Falabella facturaron un total de 2.815.929 millones de pesos chilenos (4.745,5 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 3,5%. La cifra se mantiene en línea con las ventas de esta categoría en 2016, cuando los almacenes del grupo chileno rompieron la barrera de los 4.500 millones de dólares.

Por mercados, Colombia fue el país de mayor crecimiento para las tiendas por departamento de Falabella en el último año. La cifra de negocio en el país cafetero aumentó un 7,7%, hasta 376.391 millones de pesos (634,3 millones de dólares). En el cuarto trimestre de 2017, el grupo chileno puso en marcha un centro de transferencia en la ciudad de Medellín para impulsar su omnicanalidad en el país cafetero . **A cierre del ejercicio, Falabella operaba en Colombia con 26 tiendas departamentales** tras poner en marcha un nuevo almacén en el centro comercial Multiplaza Bogotá.

Modaes

Otro de los mercados en el que Falabella mantuvo la buena racha fue Argentina, donde las tiendas departamentales del grupo crecieron un 5,1%, hasta 318.621 millones de pesos (536,9 millones de dólares). Teniendo en cuenta la moneda argentina, el incremento del negocio de Falabella en el país hubiese sido del 23,2%. La compañía chilena opera en el mercado austral con once almacenes, que crecieron en los cuatro trimestres por encima del 5%.

En su mercado local, las ventas de las tiendas por departamento de Falabella aumentaron por debajo del 5%, a pesar de ser el principal país para la compañía por cifra de negocio. **En 2017, los almacenes del grupo en Chile facturaron 1.535.036 millones de pesos (2.586,9 millones de dólares), un 4,3% más que el ejercicio anterior.**

En el último año, Falabella subió la persiana de una tienda en su mercado doméstico, sumando un total de 45 centros en el país andino.

A pesar de mantener el impulso en tres de los mercados en los que opera, **las ventas de las tiendas por departamento de Falabella en Perú se mantuvieron a la baja debido al cierre parcial de algunos de sus almacenes y al fenómeno de El Niño que azotó al país inca durante el primer trimestre de 2017.**

Falabella contrajo a doble dígito su utilidad en 2017, con una caída del 16%

En el último ejercicio, Falabella contrajo sus ingresos un 1,6% en Perú, hasta 585.881 millones de pesos (987,3 millones de dólares). La compañía opera en el mercado peruano con 29 tiendas departamentales, la misma cantidad que en 2016. Sin embargo, los otros dos formatos con los que el grupo chileno opera en el país inca (supermercados y tiendas de mejoramiento del hogar) aumentaron sus ventas a un dígito en 2017.

De cara al ejercicio 2018, Falabella cuenta con algunas cartas para mejorar sus resultados, tras cerrar el último ejercicio con una caída del 16% de su utilidad. La compañía ultima su desembarco en México, donde operará con su cadena de mejoramiento para el hogar Sodimac y donde ya comenzó a implementar su negocio bancario en Ciudad de México y Monterrey.

Además, el holding de la familia Solari comunicó el pasado enero que en 2018 abrirá

Modaes

23 tiendas y ocho centros comerciales en Sudamérica, con una inversión de 984 millones de dólares, que contemplan también la puesta en marcha de un nuevo centro de distribución en Chile.