
Modaes

Empresa

Falabella lanza una oferta para hacerse con el 100% de su filial en Perú

El retailer chileno ofrece 1,46 dólares por título para hacerse con 119 millones de acciones en manos de inversores minoritarios.

Modaes
3 oct 2016 - 00:00

Falabella, en busca del control de su negocio en Perú. El retailer chileno ha anunciado la presentación de una oferta para adquirir cerca de 119 millones de acciones de su filial en el país inca, que actualmente se encuentran en manos de accionistas minoritarios.

La oferta inicial de **Falabella** a sus accionistas en Perú es de 5,04 soles (1,46 dólares) por acción y estará vigente hasta hoy, lunes. El grupo chileno opera en el mercado peruano con 25 tiendas por departamento, además de centros comerciales, supermercados y más de cincuenta tiendas de mejoramiento para el hogar.

Actualmente, un grupo de 1.243 accionistas del Falabella Perú controlan el 5,7% de la filial del grupo chileno. De salir adelante la oferta, la matriz del grupo se haría con el 100% de la sociedad tras un desembolso aproximado de 173,7 millones de dólares.

Falabella elevó un 2,5% sus ganancias en el segundo trimestre de su ejercicio. Entre abril y junio, la compañía registró un beneficio neto de 118.308 millones de pesos chilenos (174,4 millones de dólares), frente a los 115.422 millones de pesos chilenos (170,2 millones de dólares) de 2015.