

---

# Modaes

---

Empresa

## Falabella invertirá 4.400 millones de dólares en los próximos cuatro años

---

Modaes  
4 may 2015 - 00:00

El gigante del retail **Falabella** impulsará su expansión en Latinoamérica durante los próximos cuatro años. La compañía chilena planea una inversión de 4.400 millones de dólares a partir de 2015 para potenciar su red de tiendas en Chile, Perú, Colombia, Brasil, Argentina y Uruguay.

Según explicó la empresa con un encuentro con inversores, la empresa invertirá en 2015 un total de 900 millones de dólares, una cantidad similar a la que desembolsó en 2014. Este año, la compañía planea abrir 31 tiendas y dos nuevos centros comerciales.

Además de a la apertura de tiendas, las inversiones se destinarán a fortalecer su estructura tecnológica y logística con un especial foco en el área de ecommerce, según señaló Sandro Solari, primer ejecutivo de la compañía.

**Falabella** cerró el ejercicio 2014 con unas ventas de 12.917 millones de dólares, lo que supuso un crecimiento del 15,3% respecto a 2013. El resultado neto de la compañía se situó en 802 millones de dólares, con una alza del 9,3% respecto al ejercicio precedente.