

# Modaes

Empresa

## Falabella invertirá 4.000 millones para abrir 114 tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020

Parte del desembolso también estará destinado a la ampliación y remodelación de sus establecimientos en Latinoamérica.

Modaes  
9 ene 2017 - 00:00

Falabella invertirá 4.000 millones para abrir 114 tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020. La compañía chilena de tiendas departamentales ha anunciado que destinará 4.000 millones de dólares para ampliar su negocio de locales y centros comerciales hasta 2020.

Un 42% de la inversión será dedicada a la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales, mientras que un 27% corresponderá a ampliaciones y remodelaciones de los establecimientos con los que Falabella opera en Latinoamérica. El 31% restante se invertirá en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal de la empresa.

### Recientemente, Falabella anunció que abrirá su tienda más grande en Santiago de Chile en 2021

El grupo ligado a la familia Solari había anunciado el año pasado la inversión de 4.038 millones de dólares en un plan de expansión a cuatro años, que culminará en 2019. Este año, Falabella comenzará a operar en México con su cadena de mejoramiento para el hogar Sodimac.

---

# Modaes

---

La semana pasada, la compañía chilena anunció que pondrá en marcha una macrotienda de 25.000 metros cuadrados en Santiago de Chile, que se convertirá en el mayor establecimiento del grupo.

**Falabella** finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un beneficio de 210.632 millones de pesos chilenos (314,6 millones de dólares), un 122,4% más respecto al mismo periodo del año anterior. Entre julio y septiembre, la compañía creció un 1,9%, hasta los 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares).