

Modaes

Empresa

Falabella invertirá 4.000 millones para abrir 114 tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020

Parte del desembolso también estará destinado a la ampliación y remodelación de sus establecimientos en Latinoamérica.

Modaes
9 ene 2017 - 00:00

Falabella invertirá 4.000 millones para abrir 114 tiendas y nueve centros comerciales hasta 2020. La compañía chilena de tiendas departamentales ha anunciado que destinará 4.000 millones de dólares para ampliar su negocio de locales y centros comerciales hasta 2020.

Un 42% de la inversión será dedicada a la apertura de 114 tiendas y nueve centros comerciales, mientras que un 27% corresponderá a ampliaciones y remodelaciones de los establecimientos con los que Falabella opera en Latinoamérica. El 31% restante se invertirá en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal de la empresa.

Recientemente, Falabella anunció que abrirá su tienda más grande en Santiago de Chile en 2021

El grupo ligado a la familia Solari había anunciado el año pasado la inversión de 4.038 millones de dólares en un plan de expansión a cuatro años, que culminará en 2019. Este año, Falabella comenzará a operar en México con su cadena de mejoramiento para el hogar Sodimac.

Modaes

La semana pasada, la compañía chilena anunció que pondrá en marcha una macrotienda de 25.000 metros cuadrados en Santiago de Chile, que se convertirá en el mayor establecimiento del grupo.

Falabella finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un beneficio de 210.632 millones de pesos chilenos (314,6 millones de dólares), un 122,4% más respecto al mismo periodo del año anterior. Entre julio y septiembre, la compañía creció un 1,9%, hasta los 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares).