
Modaes

Empresa

Falabella gana un 13% más en el primer trimestre y roza los 170 millones de dólares

Modaes
13 may 2015 - 00:00

El grupo chileno **Falabella** se dispara en el tercer trimestre. La compañía de tiendas departamentales alcanzó un beneficio de 105.809 millones de pesos chilenos (169 millones de dólares), frente a los 93.463 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Falabella** en los tres primeros meses de 2015 se situaron en 1,9 billones de pesos chilenos (más de 3.200 millones de dólares), un 13,1% más que el tercer trimestre de 2014.

El negocio de las tiendas por departamentos de **Falabella** creció sobre todo en Argentina. En este país la facturación de esta división del grupo registró un incremento del 10,9%. También fue significativo el crecimiento en Perú, que rebasó el 8%.

En cambio, en su mercado local las tiendas departamentales de **Falabella** retrocedieron un 0,1% el primer trimestre de 2015. En Colombia, el grupo repuntó un 2%.