

# Modaes

Empresa

## Falabella frena el 'ataque' de Amazon en Chile y destina 1.000 millones a logística y tecnología

La inversión del retailer chileno se realizará en un plazo de cuatro años para mejorar el desempeño de sus negocios ante la posible llegada de Amazon al país andino.

Modaes  
6 jul 2017 - 00:00

Falabella frena el 'ataque' de Amazon en Chile y destina 1.000 millones en logística y te

**Falabella** anuncia otra inversión millonaria. El grupo chileno de tiendas departamentales destinará 1.000 millones de dólares en los próximos cuatro años para el desarrollo de su negocio logístico y tecnología informática.

De acuerdo a las declaraciones de **Sandro Solari**, gerente general de **Falabella**, la compañía se preparará así ante la posible llegada de **Amazon** al mercado chileno. El monto será destinado también a rediseñar su plataforma de comercio electrónico y seducir a sus clientes con más moda y tecnología.

El año pasado, **Falabella** anunció que destinará setenta millones en un centro logístico dedicado a las ventas online de sus tiendas por departamento. El almacén se encontrará en la comuna de San Bernardo en Santiago de Chile y entrará en funcionamiento a finales de este año.

Los planes de la compañía chilena a largo plazo pasan por invertir 977 millones de dólares para abrir 23 tiendas en Sudamérica. A su vez, el grupo ya puso un pie en el mercado mexicano, con la emisión de sus tarjetas de crédito CMR en el país.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-frena-el-ataque-de-amazon-en-chile-y-destina-1000-millones-en-logistica-y-tecnologia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.