Modaes

Empresa

Falabella, evolución plana en retail: las departamentales crecen un 1% en 2016

En su último ejercicio, los ingresos de las tiendas por departamento del grupo chileno alcanzaron los 2,7 billones de pesos (4.195 millones de dólares).

María Bertero
1 mar 2017 - 00:00

El negocio de las tiendas departamentales de **Falabella** crece un 1%. En el último año, los ingresos de la cadena homónima del gigante chileno se situaron en 2,7 billones de pesos chilenos (4.195 millones de dólares), lo que representó una variación del 1,15% respecto a las ventas que las tiendas departamentales registraron en 2015.

La compañía, ligada a la familia Solari, opera con este negocio en cuatro mercados de Sudamérica: Chile, Perú, Colombia y Argentina. **Falabella** concentra el grueso de su facturación en su mercado local, donde opera con 44 tiendas por departamento, que en el último año facturaron 1,4 billones de pesos (2.270 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/falabella-evolucion-plana-en-retail-las-departamentales-crecen-un-1-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La cifra de negocio del grupo en Chile significó un incremento del 8,6% respecto a la facturación del año anterior. Su mercado local copa el 54% del negocio total de tiendas departamentales de la compañía chilena.

El segundo mercado de **Falabella** por volumen de negocio es Perú, aunque no fue el de mejor evolución en 2016. Las tiendas departamentales del país inca tuvieron una facturación de 595.596 millones de pesos (918,5 millones de dólares), un 0,8% más que el ejercicio anterior.

Colombia, en cambio, fue el que más aumentó sus ventas en las tiendas departamentales, detrás de Chile, con un crecimiento del 2,2% de su cifra de negocio, hasta 349.599 millones de pesos (539 millones de dólares).

En cambio, en Argentina, **Falabella** contrajo significativamente sus ventas. Las once departamentales del país generaron una facturación de 303.038 millones de pesos (467,3 millones de dólares), lo que representó una caída del 24,6% respecto a los 402.184 millones de pesos (620,2 millones de dólares) de las ventas de 2015.

A cierre de su ejercicio 2016, **Falabella** operaba con 109 tiendas por departamento en los cuatro mercados en los que está presente con este formato. En el último año, la compañía bajó la persiana de un establecimiento en Chile, pero se reforzó al norte de su frontera con dos nuevas tiendas en Perú y cinco en Colombia. En Argentina, donde cuenta con once almacenes departamentales, el grupo lleva más de cinco años sin abrir nuevos complejos.

Falabella pondrá en marcha seis tiendas departamentales en Chile hasta 2020

En concreto, la compañía opera actualmente con 44 tiendas por departamento en Chile, 29 en Perú, 25 en Colombia y once en Argentina. Los planes de **Falabella** pasan por abrir seis establecimientos en su mercado local en los próximos dos años, entre los que se incluyen una *macrotienda* de 25.000 metros cuadrados en Santiago.

En términos generales, **Falabella** aumentó un 17,6% su beneficio neto en 2016, hasta 609.024 millones de pesos chilenos (939,2 millones de dólares), por debajo de las previsiones de los analistas.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los ingresos del grupo bajaron una marcha respecto al crecimiento de 2015. En el ejercicio anterior, **Falabella** obtuvo una cifra de negocio de 7.758.561 millones de pesos (11.144,9 millones de dólares), un 10,2% más que en 2014.

Sin embargo, en 2016, los ingresos de la compañía chilena crecieron sólo un 2,5%, hasta 8.588.381 millones de pesos (13.244,8 millones de dólares). El grupo atribuye el bajo rendimiento a la caída sufrida en el cuarto trimestre del año por los tipos de cambio del peso argentino y los soles de Perú respecto a su divisa local.

https://www.modaes.com/empresa/falabella-evolucion-plana-en-retail-las-departamentales-crecen-un-1-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.