

# Modaes

Empresa

## Falabella eleva su inversión y prepara un desembolso de 4.200 millones de dólares hasta 2022

La compañía destinará 1.554 millones de dólares a su estrategia digital y a potenciar Linio, el *marketplace* que adquirió en agosto de 2018.

Modaes  
9 ene 2019 - 00:00

Falabella eleva su inversión y prepara un desembolso de 4.200 millones de dólares has

Falabella aumenta su plan de inversiones. **La compañía chilena de tiendas departamentales destinará 4.200 millones dólares entre 2019 y 2022** para apuntalar su desarrollo en la región. El plan es un 11,2% mayor al anunciado para el periodo 2018-2021. El 37% de los recursos se destinará a reforzar su estrategia digital, frente al 32% que copaba esta área en el plan anterior.

La empresa pretende dar un fuerte impulso a la omnicanalidad, y “continuar con el desarrollo de un ecosistema físico y digital que dé una respuesta integral a sus clientes, consolidar su presencia en la región y profundizar su oferta comercial”, según ha explicado la empresa en un comunicado.

En el área digital, **Falabella invertirá 1.554 millones de dólares y pondrá el foco en la mejora de sus tecnologías de la información y en la modernización de sus infraestructuras logísticas.** “Con esto, mejorará la personalización de su oferta mediante inteligencia artificial, robustecerá la ciberseguridad y potenciará el crecimiento de Linio, *marketplace* regional adquirido en agosto del 2018”, ha explicado la compañía.

**Falabella destinará 1.428 millones de dólares a la**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/falabella-eleva-su-inversion-y-prepara-un-desembolso-de-4200-millones-de-dolares-hasta-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## apertura de cinco centros comerciales

Por su parte, la empresa de tiendas departamentales destinará 1.218 millones en la ampliación y la renovación de los establecimientos que tiene en funcionamiento con el fin de dar mayor protagonismo a sus marcas propias y continuar desarrollando los espacios de *click&collect*.

Falabella también utilizará 1.428 millones de dólares de su plan de inversiones para la apertura de cinco centros comerciales y 95 tiendas departamentales, lo que incluye el desarrollo del formato Ikea en Chile, Perú y Colombia.

El grupo chileno finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con un crecimiento interanual del 3,7%, hasta 6.676.719 millones de pesos chilenos (9.685,7 millones de dólares). La utilidad, en cambio, se situó en 317.830 millones de pesos (461 millones de dólares) entre enero y septiembre, un 3,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.