

Modaes

Empresa

Falabella da un paso adelante en su expansión digital e introduce Google Pay

El gigante chileno será la primera compañía del país en incrementar esta forma de pago, que estará disponible en sus tiendas por departamento y en Tottus y Sodimac.

Modaes
20 nov 2018 - 00:00

Falabella da un paso adelante en su expansión digital e introduce Google Pay

Falabella se refuerza de la mano de un gigante tecnológico. El gigante chileno de tiendas por departamento se ha aliado con Google para introducir un nuevo método de pagos a través de los teléfonos celulares.

En las próximas semanas, **Falabella se convertirá en la primera empresa en Chile en disponer de Google Pay**, según *Diario Financiero*. La plataforma del gigante electrónico permite pagar en tienda física a través de dispositivos móviles.

El sistema se integrará en las tiendas por departamento de Falabella, así como también en los supermercados Tottus y las tiendas de mejoramiento para el hogar Sodimac. Google Pay sustituye el uso de tarjetas de crédito y **al momento de la compra, la plataforma utiliza un número de identificación distinto al de la tarjeta, por lo ofrece una alternativa más segura para el usuario.**

Falabella comenzará a operar con Google Pay, que brinda a los usuarios una forma más segura de compra con tarjetas de crédito en tienda

Google Pay ya está disponible en otros mercados internacionales como Estados Unidos, Japón, Australia o Reino Unido. El sistema fue relanzado el pasado febrero, como nueva edición del antiguo Android Pay.

Desde la compra de la plataforma de ecommerce Linio, Falabella aceleró su

Modaes

expansión digital. La semana pasada, en la presentación de los resultados financieros de los nueve primeros meses de su ejercicio, la compañía anunció que toda la oferta de sus tiendas por departamento y de Sodimac estará disponible en Linio el próximo año.

Falabella finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con un crecimiento interanual del 3,7%, hasta 6.676.719 millones de pesos chilenos (9.685,7 millones de dólares). La utilidad, en cambio, se situó en 317.830 millones de pesos (461 millones de dólares) entre enero y septiembre, un 3,4% menos que en el mismo periodo del año anterior.