
Modaes

Empresa

Falabella crece en Chile con la apertura de un nuevo establecimiento en San Fernando

Modaes
13 oct 2014 - 17:24

El grupo chileno Falabella, uno de los principales retailers de Latinoamérica, prosigue su crecimiento en Chile. La compañía ha puesto hoy en marcha un nuevo establecimiento, en esta ocasión en la ciudad de San Fernando.

El gran almacén contará con una superficie comercial de más de 5.000 metros cuadrados y la compañía ha llevado a cabo una inversión de 5,6 millones de dólares para su construcción.

“Esta apertura representa un paso más en el objetivo de Falabella de contribuir con el desarrollo regional del país”, señaló Juan Luis Mingo, director general de Falabella Retail Chile. La apertura del complejo coincidirá con acciones de apoyo que la compañía llevará a cabo con escuela de la ciudad.

Falabella es uno de los principales retailers de Latinoamérica y ejerce de socio local para empresas europeas como **Aristocrazy** o **Tous**. El grupo concluyó el ejercicio 2013 con unos ingresos de 6.659 millones de pesos (11.142 millones de dólares), frente a los 5.930 millones de pesos obtenidos un año antes (9.922 millones de dólares).