

Empresa

Falabella mueve ficha y cierra las operaciones de Linio en Ecuador y Panamá

La medida se enmarca en un plan estratégico de la empresa chilena, que tiene como finalidad mejorar la propuesta de valor de Linio en países que ofrecen más posibilidades.

Modaes
23 ene 2019 - 00:00

Falabella cierra las operaciones de Linio en Ecuador y Panamá

Falabella mueve ficha en su negocio online. El gigante chileno de grandes almacenes, número uno en Latinoamérica por cifra de negocio, ha anunciado que cerrará las operaciones de Linio en los mercados ecuatoriano y panameño.

“La plataforma permanecerá operativa hasta que se liquide el inventario disponible y se cumplan las transacciones procesadas hasta la fecha, respetando todos los compromisos adquiridos con clientes”, ha precisado Falabella, que es la propietaria de Linio desde el pasado agosto.

Falabella ha señalado que su decisión se ampara en un nuevo plan estratégico, que tiene como finalidad mejorar la propuesta de valor de Linio en países que ofrecen más posibilidades. Sin embargo, la compañía mantendrá la propiedad de la marca tanto en Ecuador como en Panamá.

Linio estará abierto en Ecuador y Panamá hasta liquidar el inventario

En agosto de 2018, el gigante chileno adquirió la plataforma de ecommerce Lineo, a través de una transacción que ascendió a 138 millones de dólares. El objetivo de Falabella era reforzar su posicionamiento en el negocio online y prepararse para

Modaes

competir con Amazon.

Con una facturación anual de 137 millones de dólares (117 millones de euros), Linio está presente en ocho mercados de Latinoamérica y cuenta con oficinas en países como Estados Unidos y China.

Falabella está presente en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay y México, a través de cinco unidades de negocio (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros). Al cierre de diciembre, la empresa operaba 504 tiendas y 43 centros comerciales en Latinoamérica.