

Empresa

## Falabella catapulta su beneficio en el tercer trimestre y gana un 122,4% más

Entre julio y septiembre, las ventas del grupo chileno alcanzaron 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares).

Modaes  
16 nov 2016 - 00:00

Falabella catapulta su beneficio en el tercer trimestre y gana un 122,4% más

**Falabella**, a toda marcha en el tercer trimestre. El grupo chileno de tiendas departamentales y autoservicios disparó su beneficio hasta 210.632 millones de pesos chilenos (314,6 millones de dólares). La cifra representó un crecimiento del 122,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

La compañía atribuye el gran crecimiento a la compra del 40% de la Sociedad Aventura Plaza en Perú, con la que pasó a controlar el total de los centros comerciales en Bellavista y Trujillo, y el proyecto de **Mall Aventura Cayma**.

Entre julio y septiembre, la cifra de negocio de **Falabella** también se mantuvo al alza. En el tercer trimestre de su ejercicio, la compañía creció un 1,9%, hasta los 2,04 billones de pesos chilenos (3.053,6 millones de dólares). Los ingresos del negocio no bancario del grupo se situaron en 1,87 billones de pesos (2.792,7 millones de dólares), un 1,5% más que el mismo periodo del año anterior.

Por mercados, Chile fue el país que generó más ingresos en las tiendas por departamento de **Falabella**, con un crecimiento del 9,9% en el tercer trimestre, hasta 330.304 millones de pesos (493,4 millones de dólares). En Brasil, donde el grupo está presente sólo con sus cadenas de mejoramiento del hogar, la compañía chilena aumentó su facturación un 6,5%, hasta 44.428 millones de pesos (66,3 millones de dólares).

---

# Modaes

---

## Falabella opera en Chile, Colombia, Argentina, Brasil y Perú con 467 establecimientos

A tipo de cambio constante, en el resto de los mercados en los que opera **Falabella**, el grupo chileno redujo su facturación. Las ventas en las tiendas por departamento de la compañía descendieron un 32,3% en Argentina, un 3,2% en Colombia y un 1,8% en Perú.

Hasta septiembre de 2016, Falabella contaba con 467 establecimientos, entre sus cadenas de supermercados, mejoramiento del hogar y tiendas por departamento, con un total de 2.771.963 metros cuadrados de superficie. A cierre del tercer trimestre, el negocio de centros comerciales del grupo ocupaba 1.897.000 metros cuadrados, con un total de 38 complejos.