

Modaes

Empresa

Falabella busca 'dar click' en Colombia: prevé aumentar su negocio digital un 40% este año

El ecommerce del gigante chileno mantendrá su impulso a doble dígito, a pesar de la desaceleración del comercio en el mercado colombiano.

Modaes
24 ago 2017 - 00:00

Falabella busca 'dar click' en Colombia: prevé aumentar su negocio digital un 40% este año

Falabella impulsa su negocio digital en Colombia. El gigante chileno, que opera en el país cafetero con tiendas por departamento y de mejoramiento para el hogar, prevé incrementar su cifra de negocio en ecommerce un 40% este año.

La compañía destaca la importancia de la categoría de moda y calzado en el comercio online y que buscan también impulsar las compras a través del *smartphone*, según *La República*. Actualmente, **Falabella** vende cinco veces más en su plataforma de ecommerce que en sus tiendas departamentales en Colombia.

Según detalla el grupo, las ventas en la Red han crecido a doble dígito en los últimos tres años. Pese al desacelere del comercio colombiano, **Falabella** prevé mantener el impulso este año, impulsado por categorías como electrónica y calzado.

Las tiendas departamentales de **Falabella** en Colombia facturaron un 16% en el primer trimestre del año, hasta 71.496 millones de pesos chilenos (111,4 millones de dólares). Colombia es el tercer mercado para el grupo chileno por número de establecimientos, con un total de 25 tiendas por departamento.