

Modaes

Empresa

Falabella baja el ritmo en 2016: crece sólo un 2,5% y aumenta su beneficio un 17,6%

En el último trimestre del año, el gigante chileno redujo sus ingresos un 1,5% debido a los tipos de cambio en Argentina y Perú y al paro de trabajadores de su cadena Sodimac.

Modaes
1 mar 2017 - 00:00

Falabella baja el ritmo en 2016: crece sólo un 2,5% y aumenta su beneficio un 17,6%

Falabella baja una marcha en 2016. El gigante chileno, que opera en Sudamérica con tiendas departamentales, supermercados y tiendas para el mejoramiento del hogar, ha finalizado su último ejercicio con un aumento del 17,6% de su beneficio neto, hasta 609.024 millones de pesos chilenos (939,2 millones de dólares), por debajo de las previsiones de los analistas.

Los ingresos del grupo bajaron una marcha respecto al crecimiento de 2015. En el ejercicio anterior, **Falabella** obtuvo una cifra de negocio de 7.758.561 millones de pesos (11.144,9 millones de dólares), un 10,2% más que en 2014.

Sin embargo, en 2016, los ingresos de la compañía chilena crecieron sólo un 2,5%, hasta 8.588.381 millones de pesos (13.244,8 millones de dólares). El grupo atribuye el bajo rendimiento a la caída sufrida en el cuarto trimestre del año por los tipos de cambio del peso argentino y los soles de Perú respecto a su divisa local.

Falabella finalizó el año con 476 tiendas en seis mercados sudamericanos

A su vez, en el tramo final de 2016, la cadena de mejoramiento para el hogar **Sodimac** se mantuvo cerrada en Chile debido a huelgas de sus trabajadores. En el cuarto trimestre del año, las ventas del grupo se contrajeron un 1,5%, hasta 2.370.425 millones de pesos (3.655,6 millones de dólares), mientras que las ganancias de **Falabella**

Modaes

cayeron un 12,7%, hasta 203.527 millones de pesos (313,8 millones de dólares).

En el último año, la compañía chilena puso en marcha 25 nuevas tiendas y cerró otras ocho, con lo que incrementó su superficie comercial un 4,3% respecto al ejercicio anterior. En concreto, en el cuarto trimestre de 2016, **Falabella** subió la persiana de once establecimientos, dos de ellas de su cadena de tiendas por departamento.

Actualmente, el grupo chileno opera con un total de 476 tiendas en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay, que suman una superficie comercial de 2.837.637 metros cuadrados. En cuanto al negocio de centros comerciales de **Falabella**, la compañía contrajo su número de complejos tras el cierre de un establecimiento en Perú, finalizando el ejercicio 2016 con 39 centros comerciales en Chile, Perú y Colombia.